



汇聚全球资源 共促商业航天

GATHER GLOBAL RESOURCES PROMOTE COMMERCIAL SPACE



20,000m²
展出面积



300+
品牌展商



50,000+
观众人次

展会报告

POST SHOW REPORT

2026 北京国际商业航天展

BEIJING INTERNATIONAL COMMERCIAL SPACE EXPO 2026

2026.1.23 - 25 | 北京亦庄·北人亦创国际会展中心

BEIJING YIZHUANG BEIREN ETRONG INTERNATIONAL EXHIBITION & CONVENTION CENTER

探索浩瀚宇宙，发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦。

——习近平

CONTENTS

目录

01

展会概况 \ 05

05

同期活动 \ 51

02

领导关怀 \ 13

06

宣传推广 \ 55

03

参展企业 \ 21

07

未来规划 \ 61

04

参观观众 \ 41



汇聚全球资源·共促商业航天

Gathering Global Resources to Promote the Development of Commercial Aerospace

2026北京国际商业航天展览会

2026 Beijing International Commercial Space Exhibition



01

展会概况

20000m²

展览面积

32家

商业航天百强企业

300+

参展企业

50000+

参观观众

超3.2亿人次

传播触达总量

中科宇航
CAS SPACE

服务国家战略
Innovate with

中科宇航
CAS SPACE

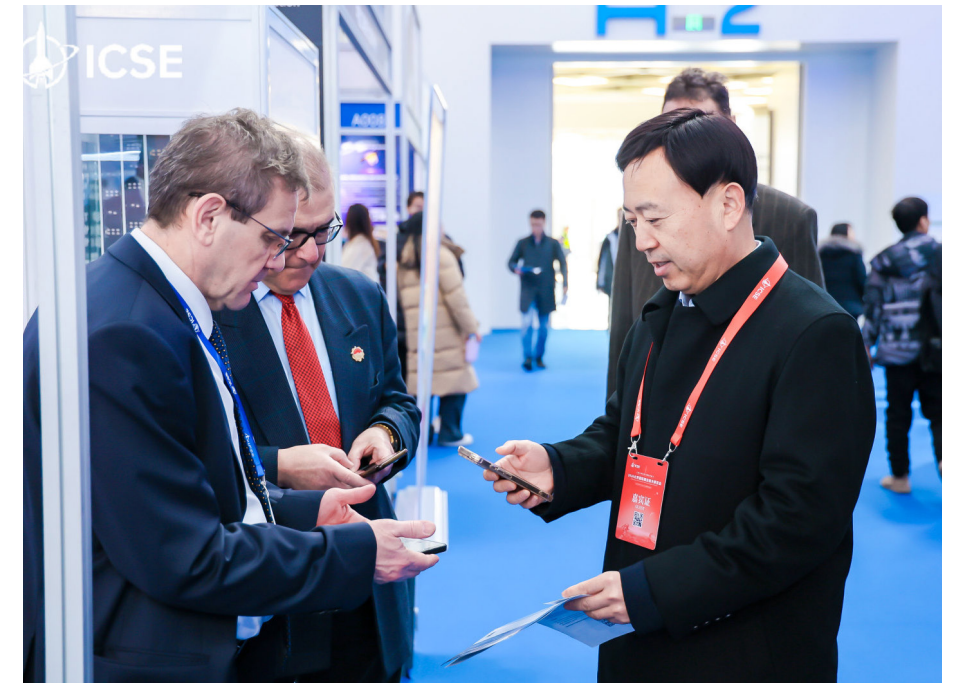
中科宇航
CAS SPACE

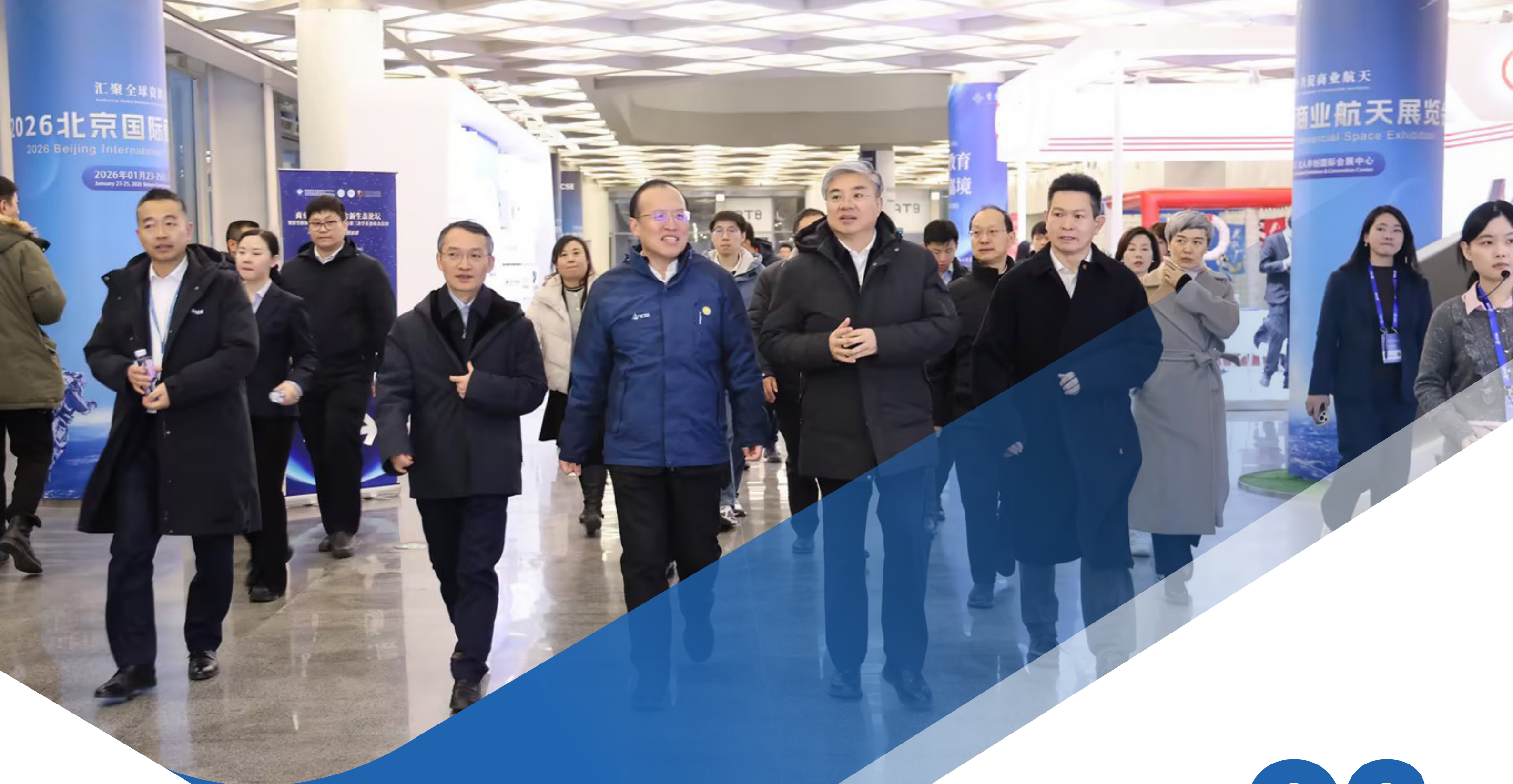
2026年1月23日至25日，以“汇聚全球资源 共促商业航天”为主题的2026北京国际商业航天展览会在北京亦庄北人亦创国际会展中心圆满举办。作为“十五五”开局之年商业航天领域的首场高规格国际展会，本届展会集中展示了我国商业航天全产业链的最新发展成果，搭建了全球产业交流与合作的高端平台。

展会总展出面积20,000平方米，吸引了来自海内外的300余家商业航天企业及产业链相关机构参展。展品覆盖运载火箭、卫星制造、航天应用、航天服务与配套、航天投资与金融服务等全链条核心环节，全面呈现了我国商业航天创新驱动、百花齐放的蓬勃生态。



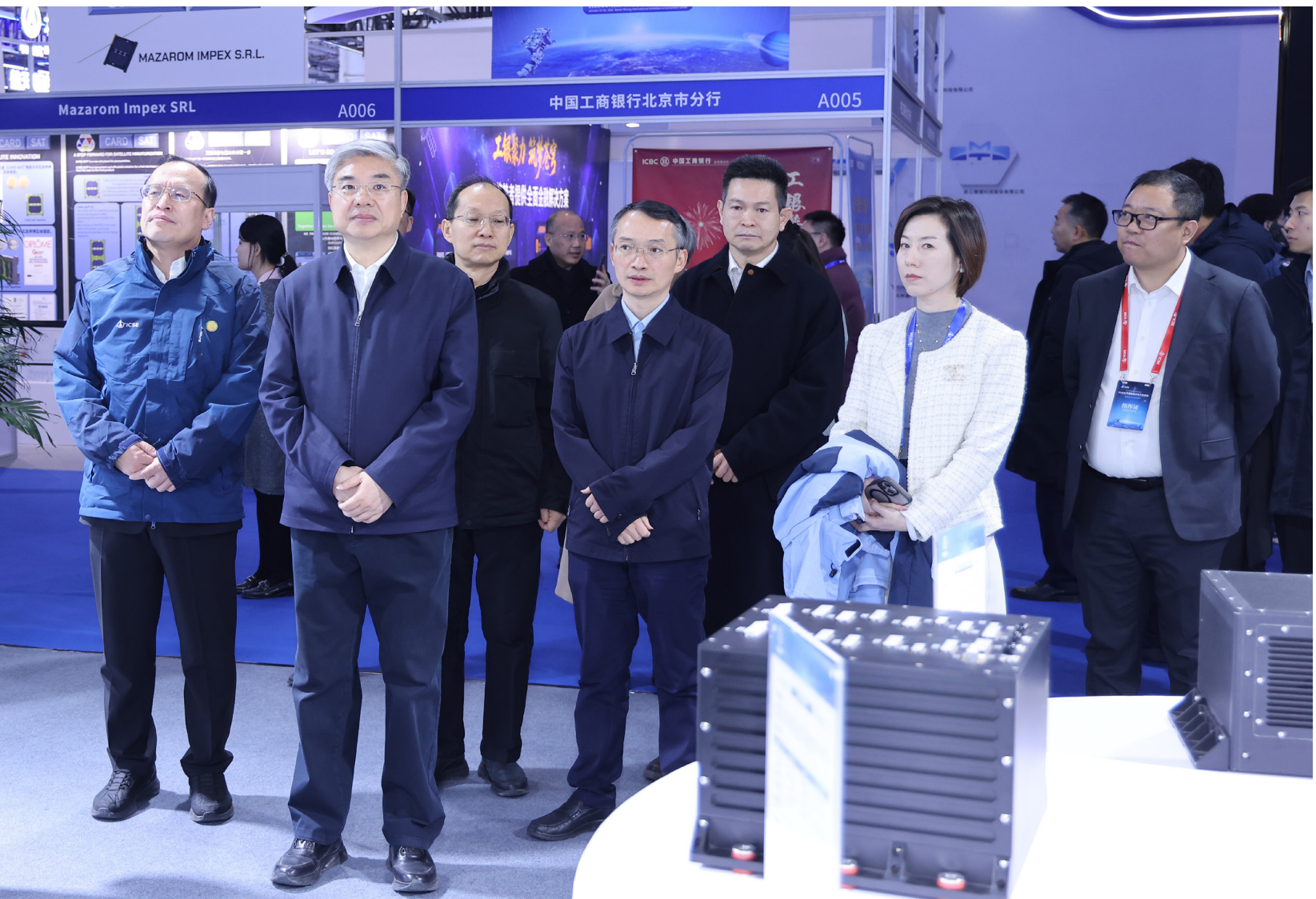
参观观众突破5万人次，其中包括来自阿根廷、秘鲁、加拿大等国驻华使领馆代表，以及高盛、红杉资本、IDG资本等国际知名投资机构。





02

领导关怀



1

2

3

- 1.北京市副市长唐文弘（左二）在北京亦庄城市更新有限公司董事长赵延标（左一）、振威国际会展集团董事长张学山（右三）、振威国际会展集团CEO董事总裁邓小辉（右一）、振威国际会展集团董事总裁办主任兼北京振威总经理吴金芳（右二）的陪同下现场调研参展企业，了解中国商业航天未来发展趋势
- 2.中国国际贸易促进委员会副会长李兴乾（右二）在振威国际会展集团董事副总裁兼出展事业部总经理、广州振威总经理孙宇（右一）陪同下走进2026北京国际商业航天展参展企业展台
- 3.北京经济技术开发区工委副书记、管委会主任王磊（右二）在北京经济技术开发区机器人智能制造产业局副局长、商业航天产业专班主任马朝（右一）的陪同下调研展会参展企业，了解企业发展动向



1

3

2

1.国家航天局商业航天司副司长张如生（右一）在北京亦庄城市更新有限公司董事长赵延标（左一）陪同下参观调研展会企业

2.北京市商务局副局长张华雨（右一）在北京亦庄城市更新有限公司董事长赵延标（右二）陪同下参观调研展会企业

3.海南省文昌市副市长祝贺（左四）在振威国际会展集团CEO董事总裁邓小辉（右五）的陪同下参观调研参展企业

- 1

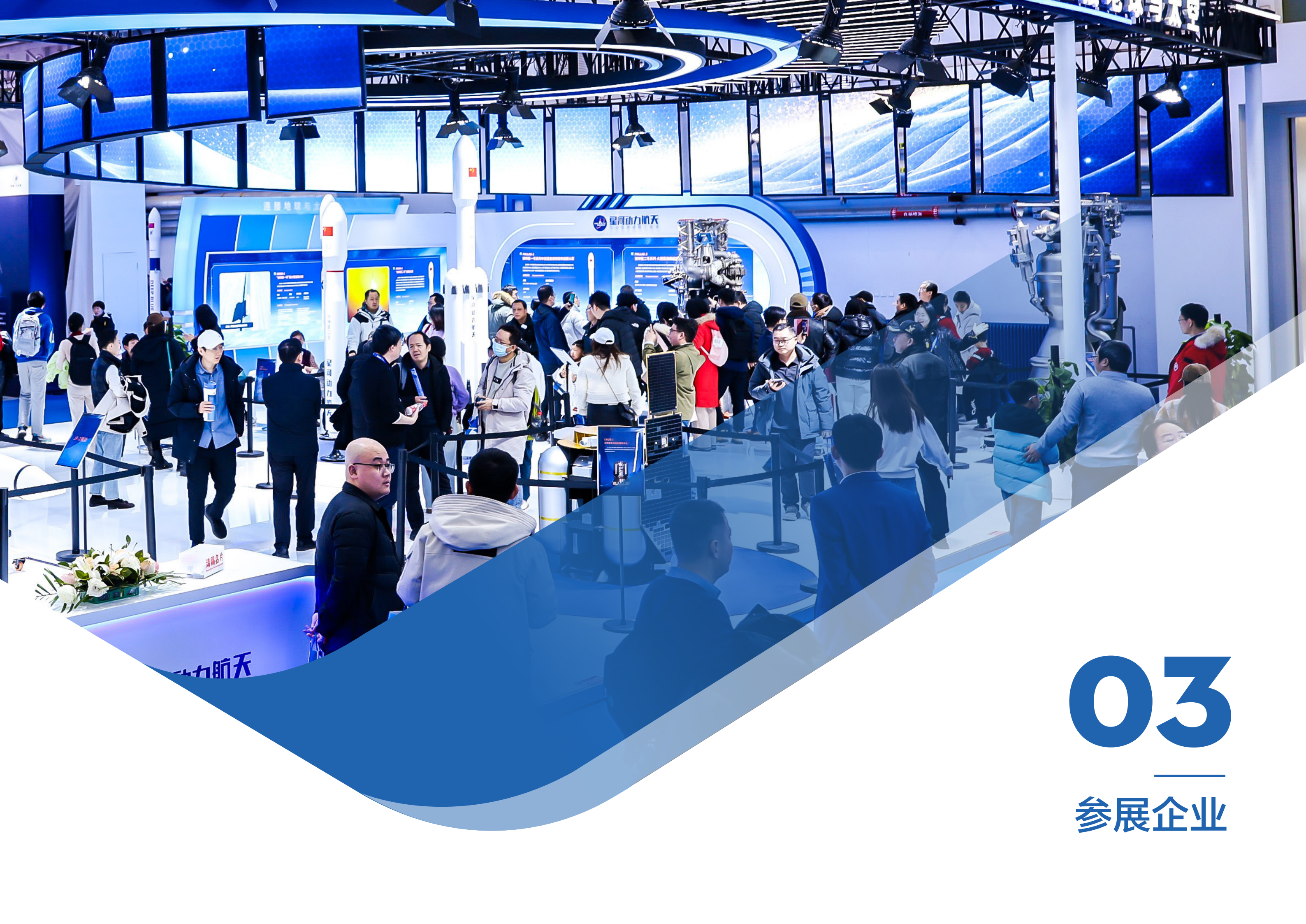
2

3
- 1.北京市商务局二级巡视员杜磊（左二）在振威国际会展集团董事总裁办主任兼北京振威总经理吴金芳（左一）陪同下调研参展企业

2.北京市大兴区瀛海镇政府领导班子一行参观2026北京国际商业航天展

3.全球服务贸易联盟副秘书长梁惊原（右一）参观2026北京国际商业航天展





03

参展企业

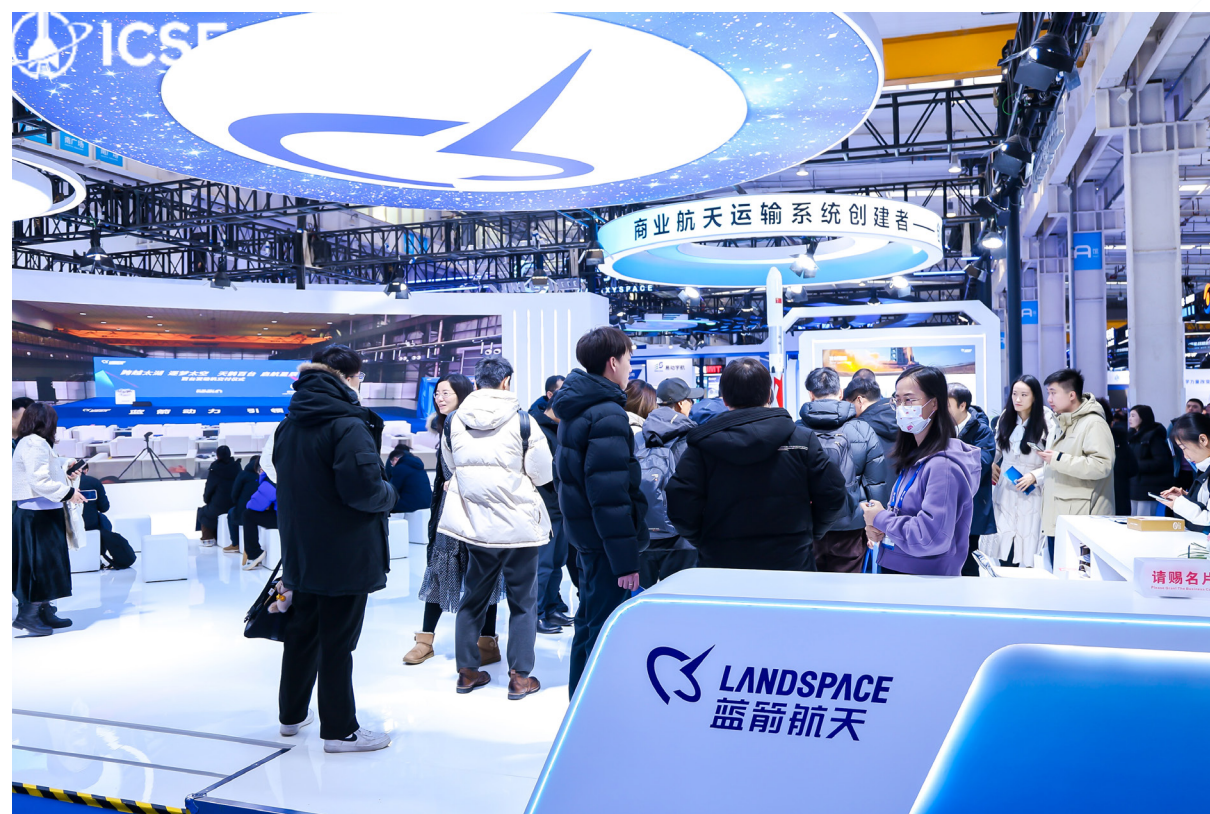
300+

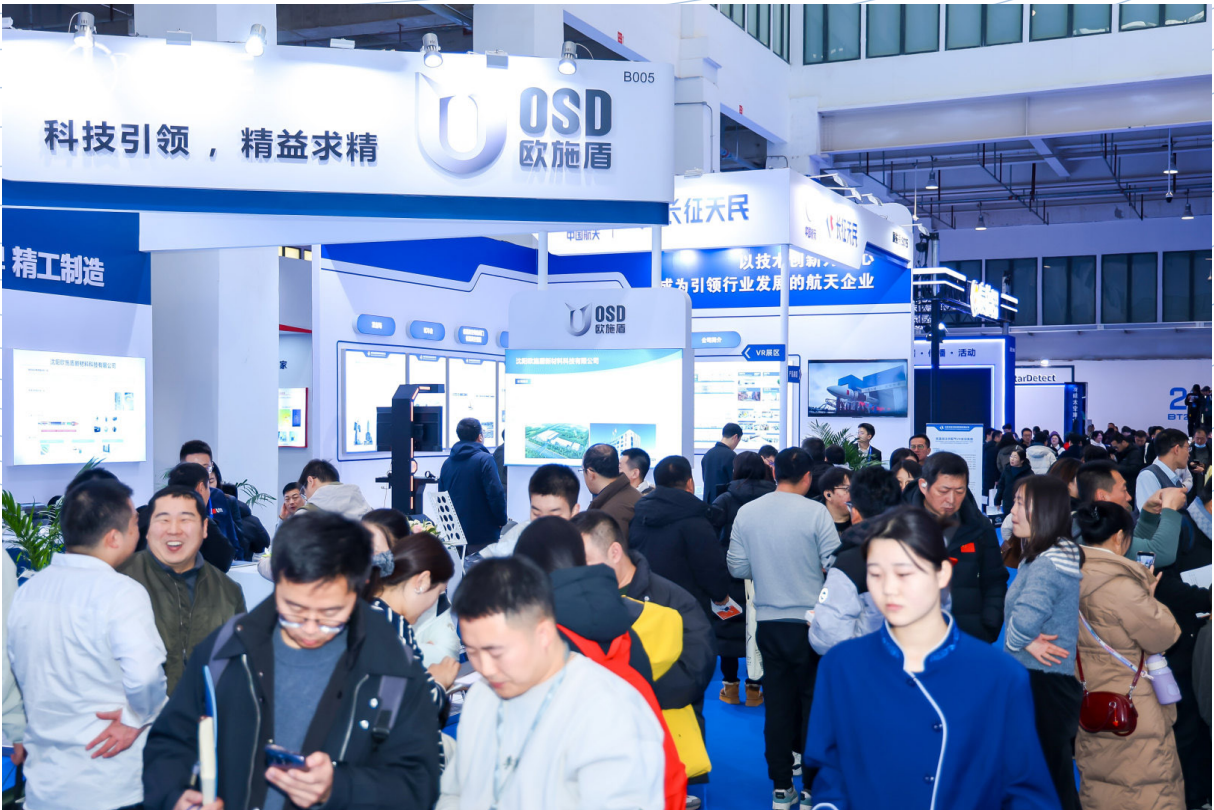
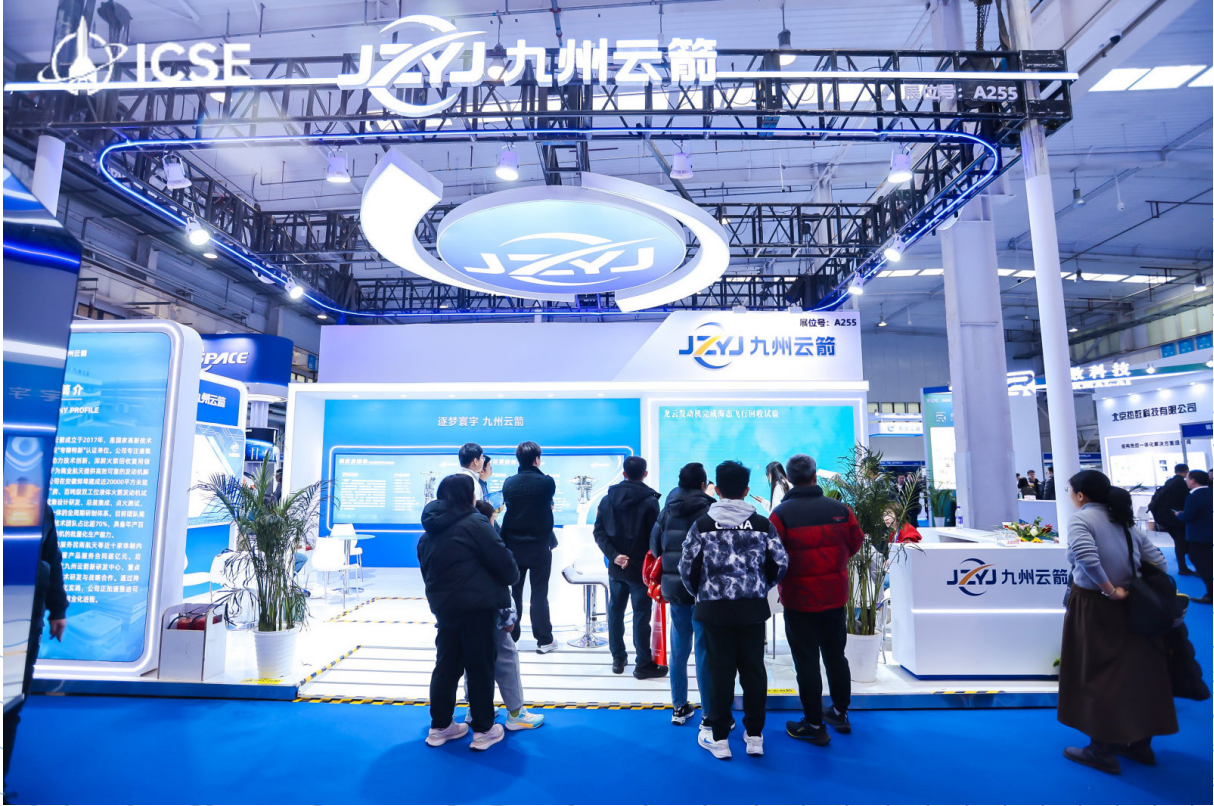
行业领袖企业，
共探商业航天新蓝海

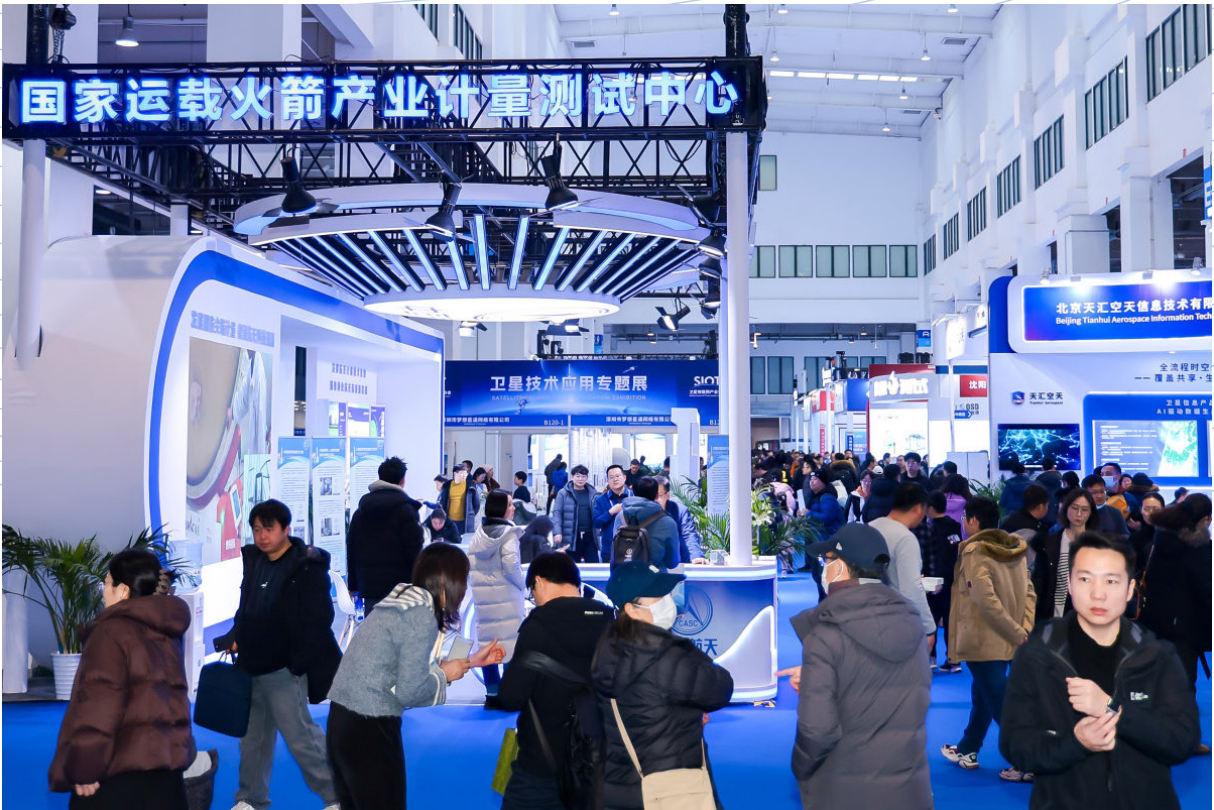
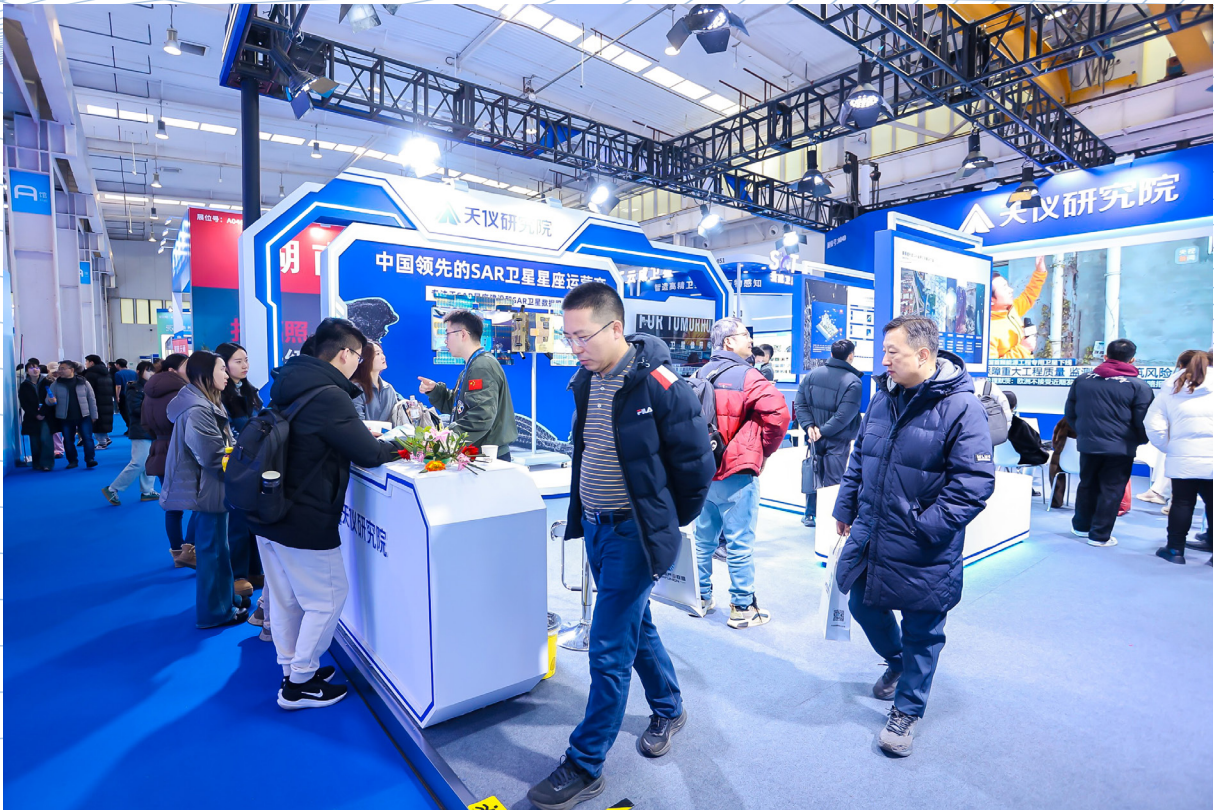
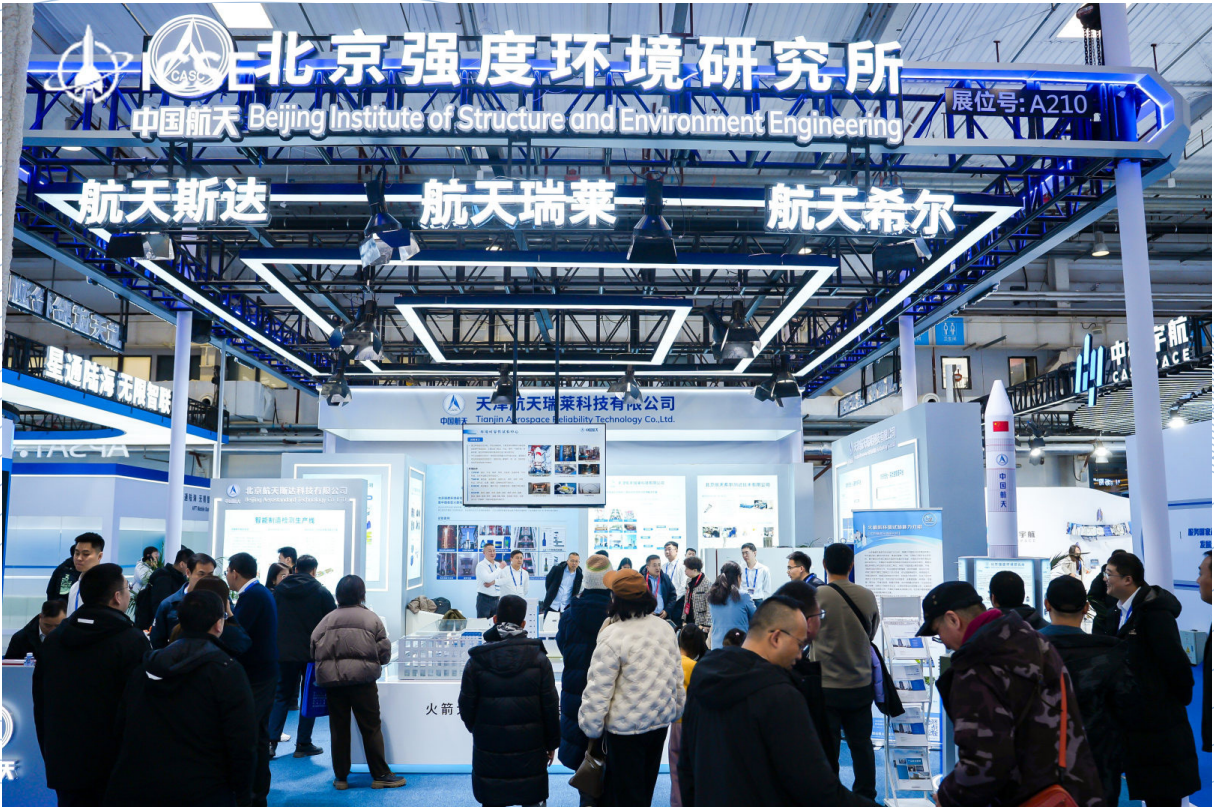


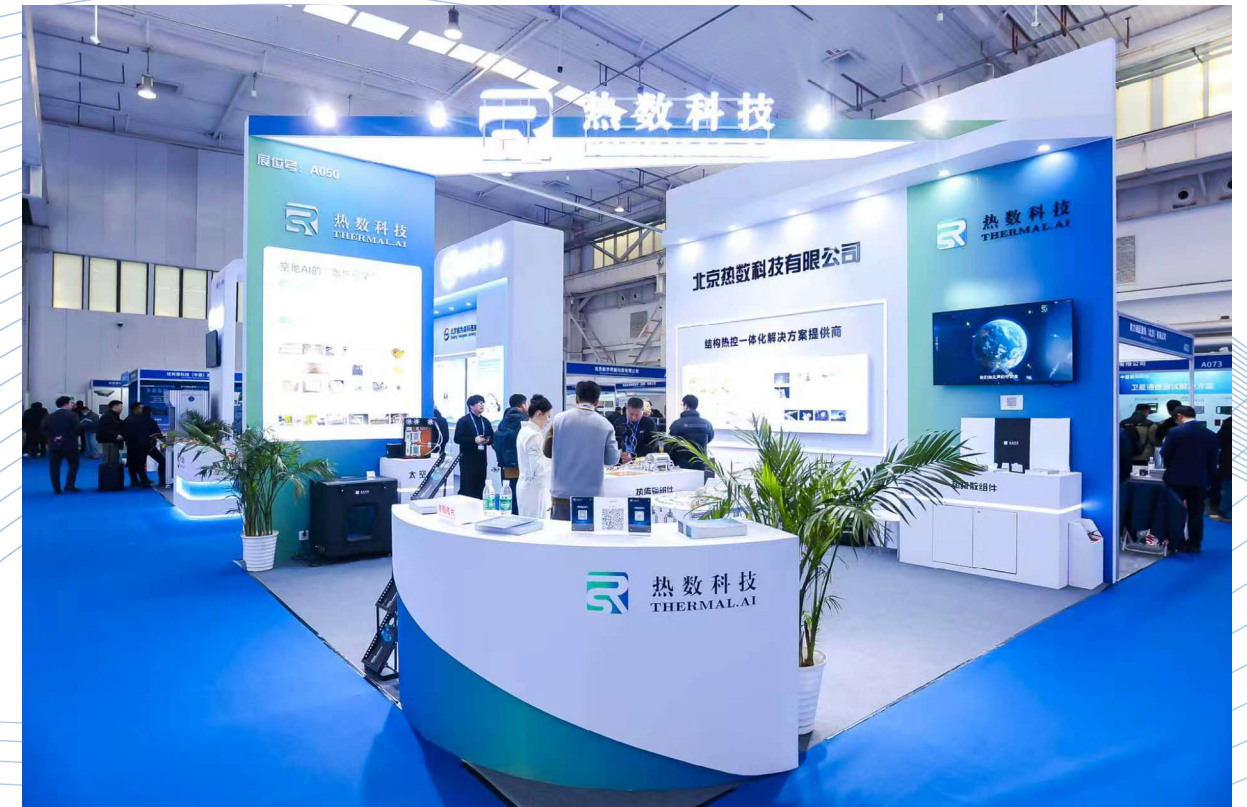
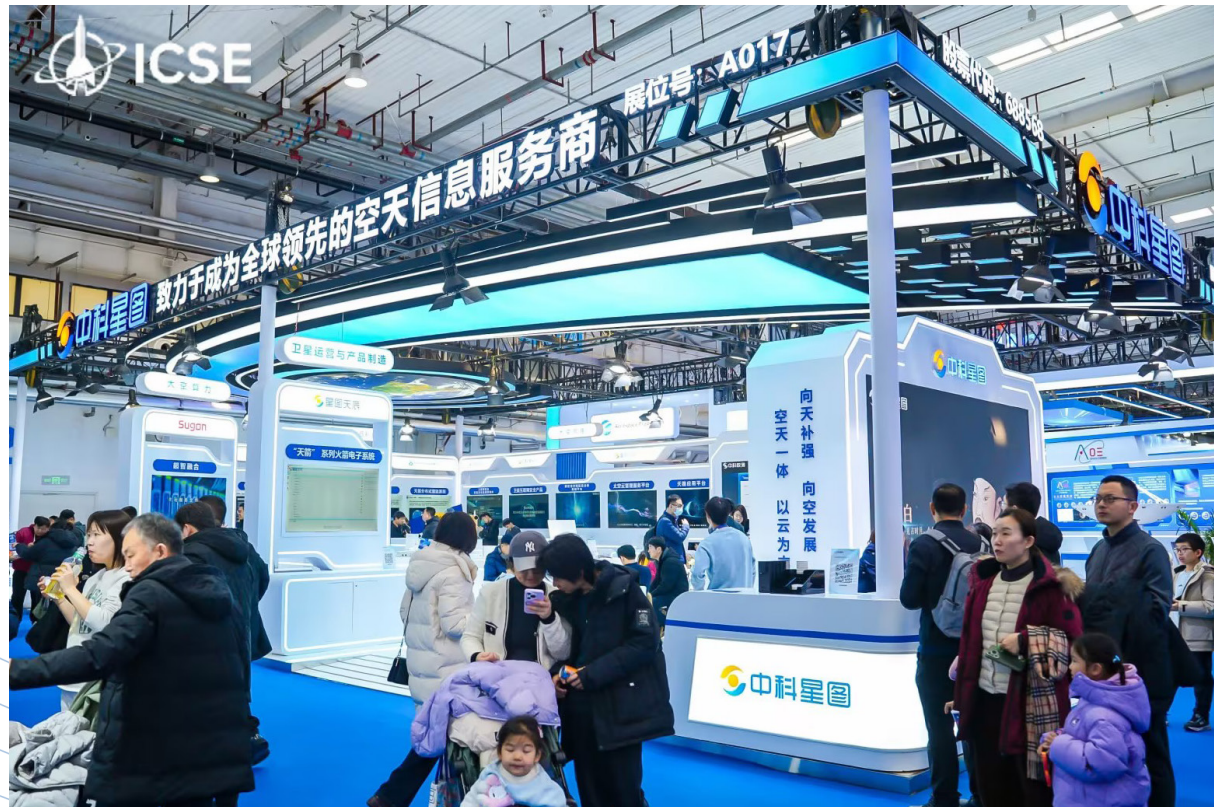
展会设四大核心展区， 覆盖商业航天全产业链。

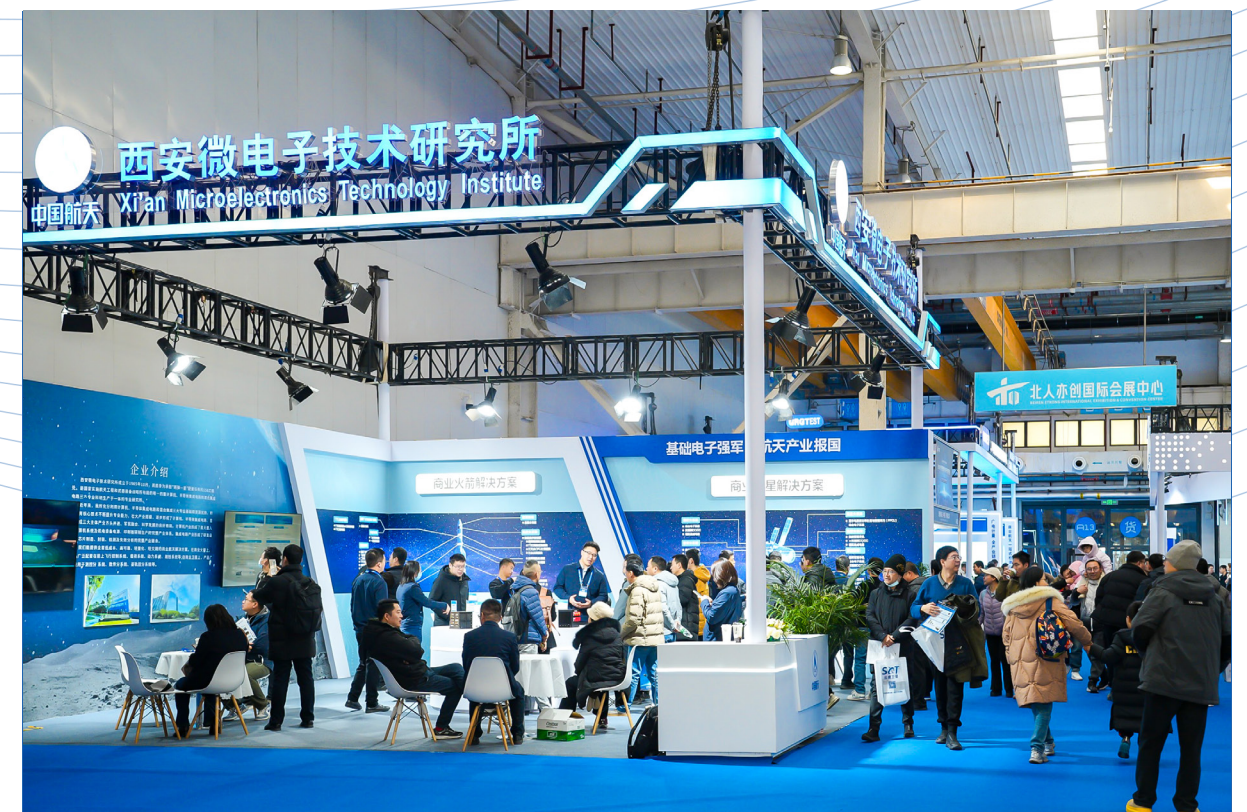
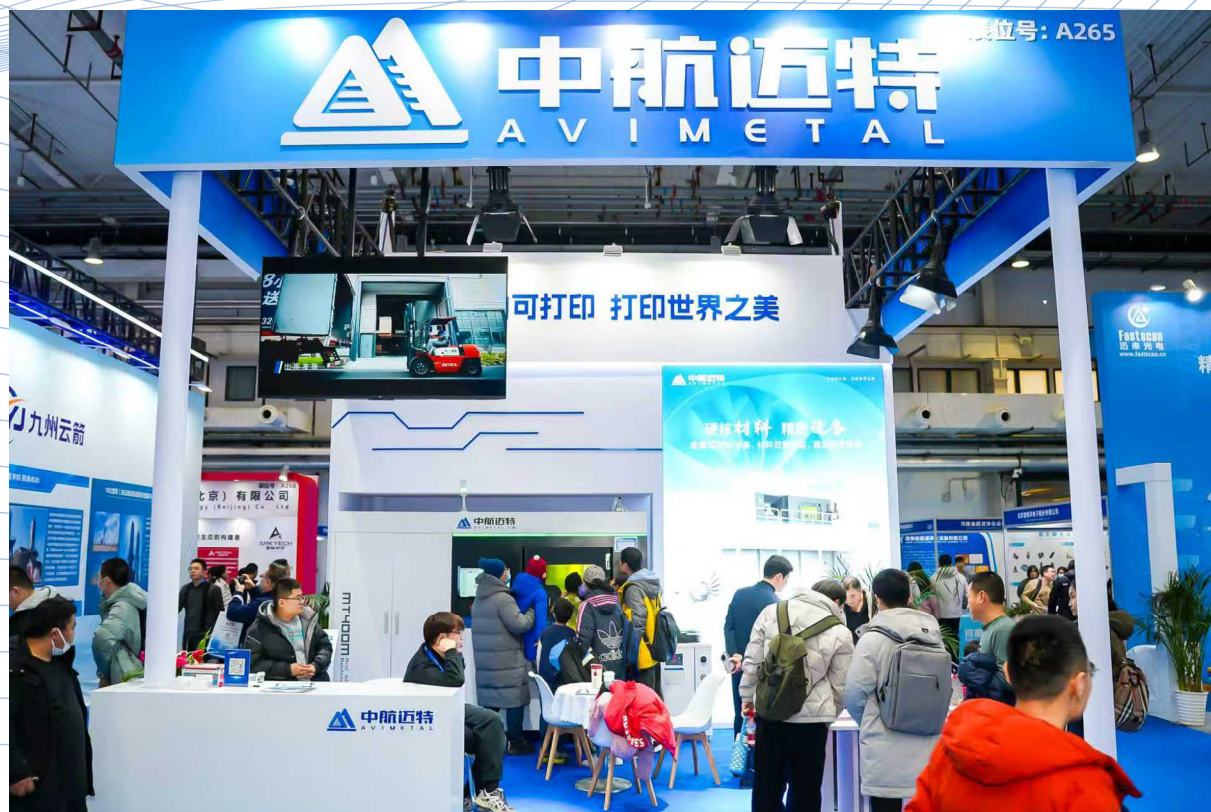
本届展会以商业航天全产业链为主线，设立卫星制造、火箭及运载系统、航天应用、航天服务与配套四大核心展区，汇聚300余家领军企业与机构，系统呈现从核心技术研发到多元场景落地的完整产业生态。在卫星制造领域，银河航天、天仪研究院等企业集中展示了火箭分系统、卫星载荷及航天特种材料等关键创新；火箭及运载系统方面，蓝箭航天、星河动力、星际荣耀等代表企业携可重复使用火箭、液氧甲烷发动机等前沿成果亮相，彰显我国商业火箭技术的持续突破；航天应用展区围绕卫星通信、遥感、导航三大方向，通过中科星图、亚太星通等企业的数字地球与天路应用平台等产品，展现了空天信息在应急救援、智慧城市等场景中的深度融合；航天服务与配套展区，中国人保等机构提供测控、金融、保险等全方位支撑，助力商业航天产业高质量发展。

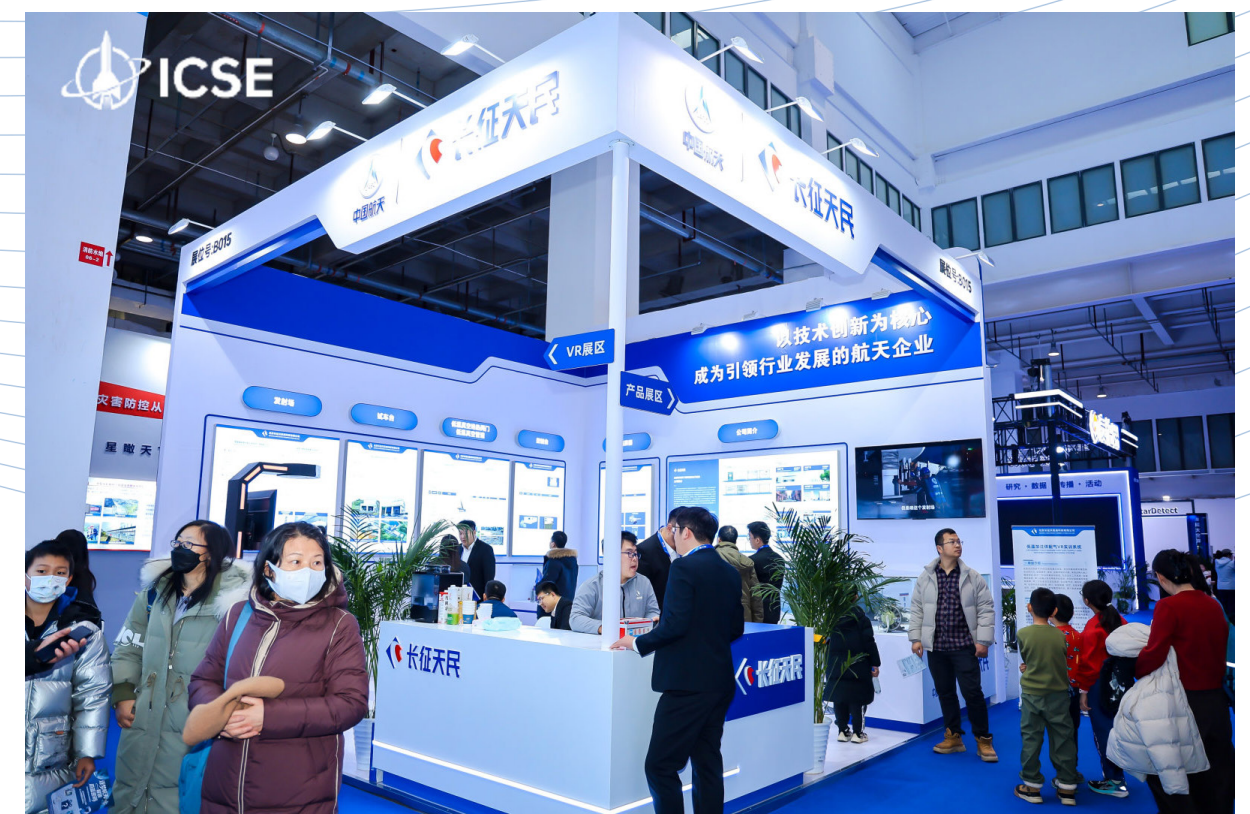
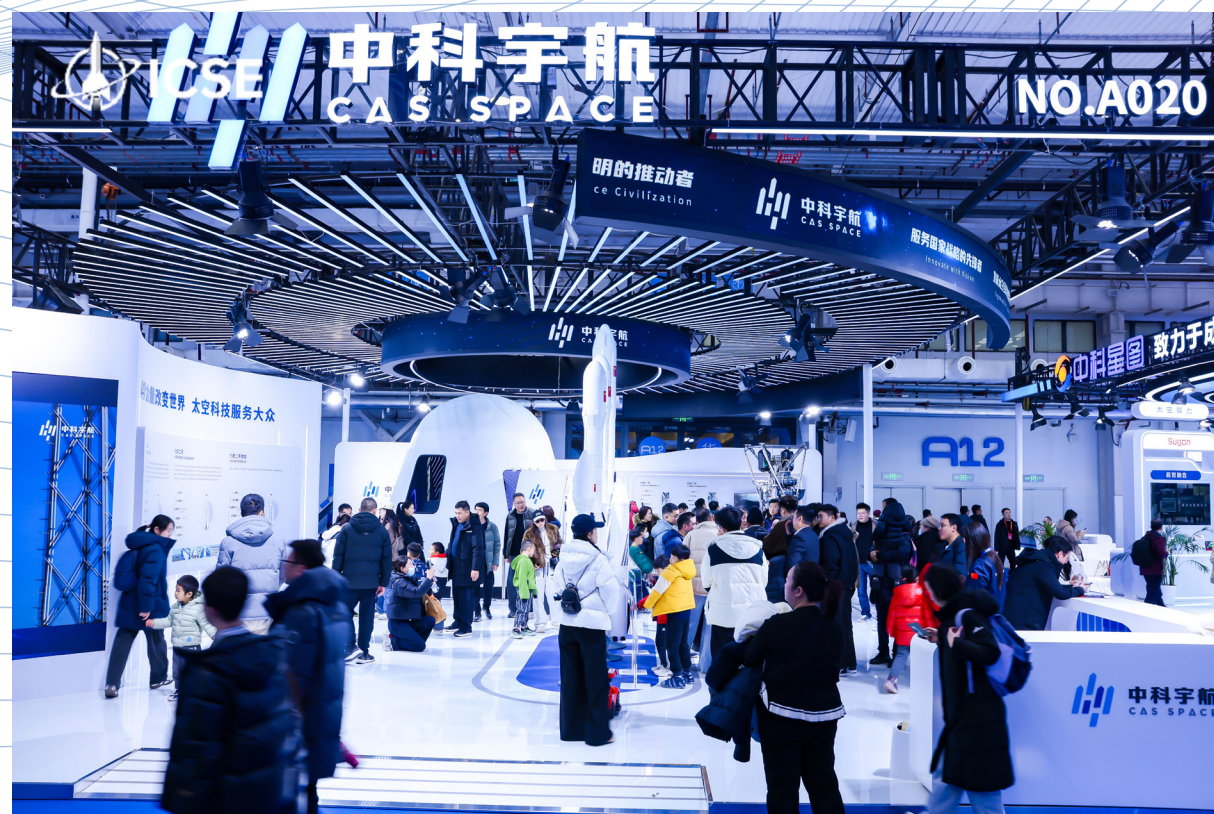
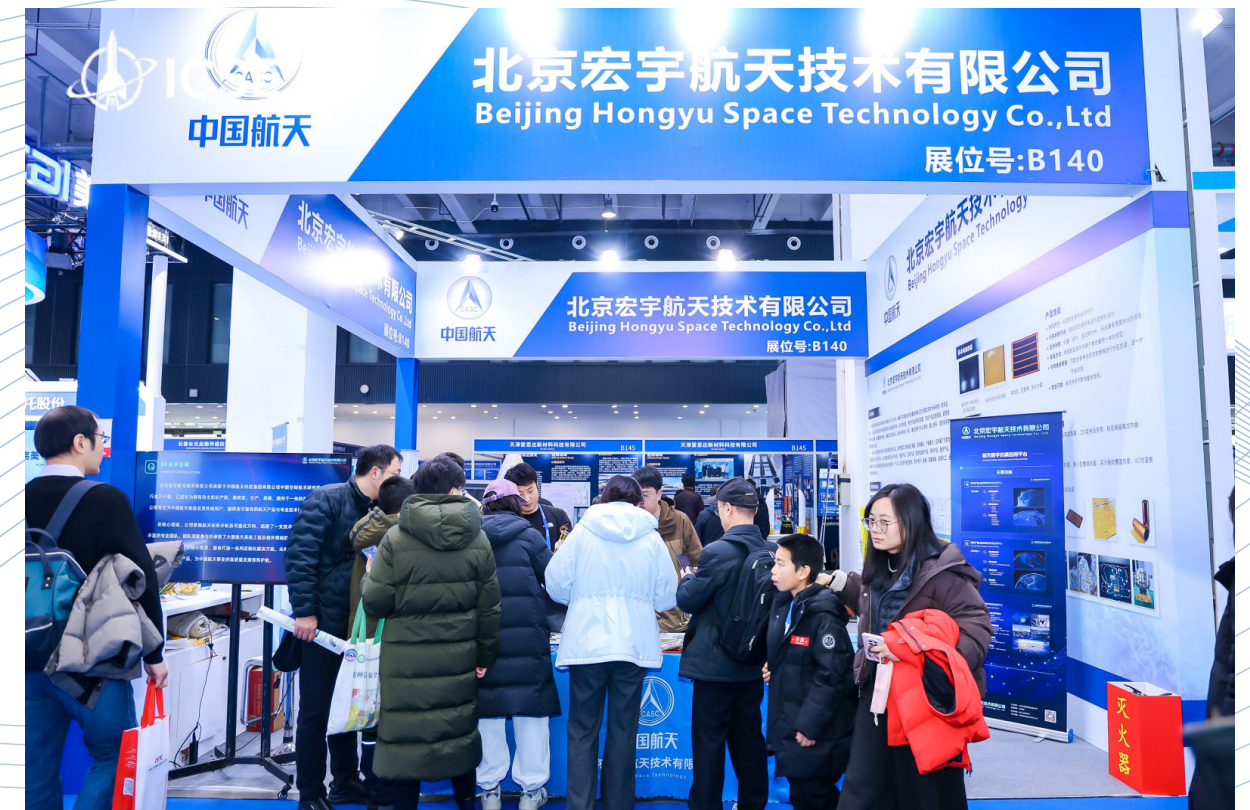


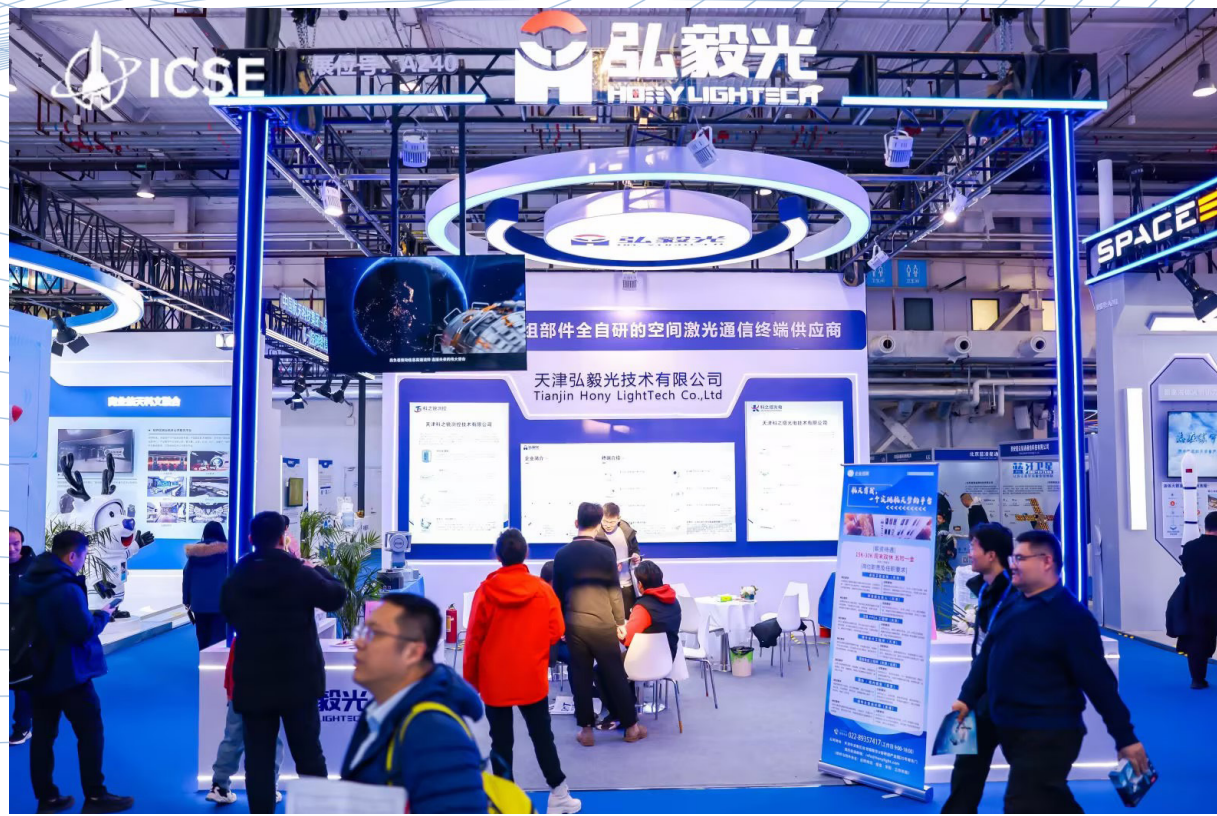
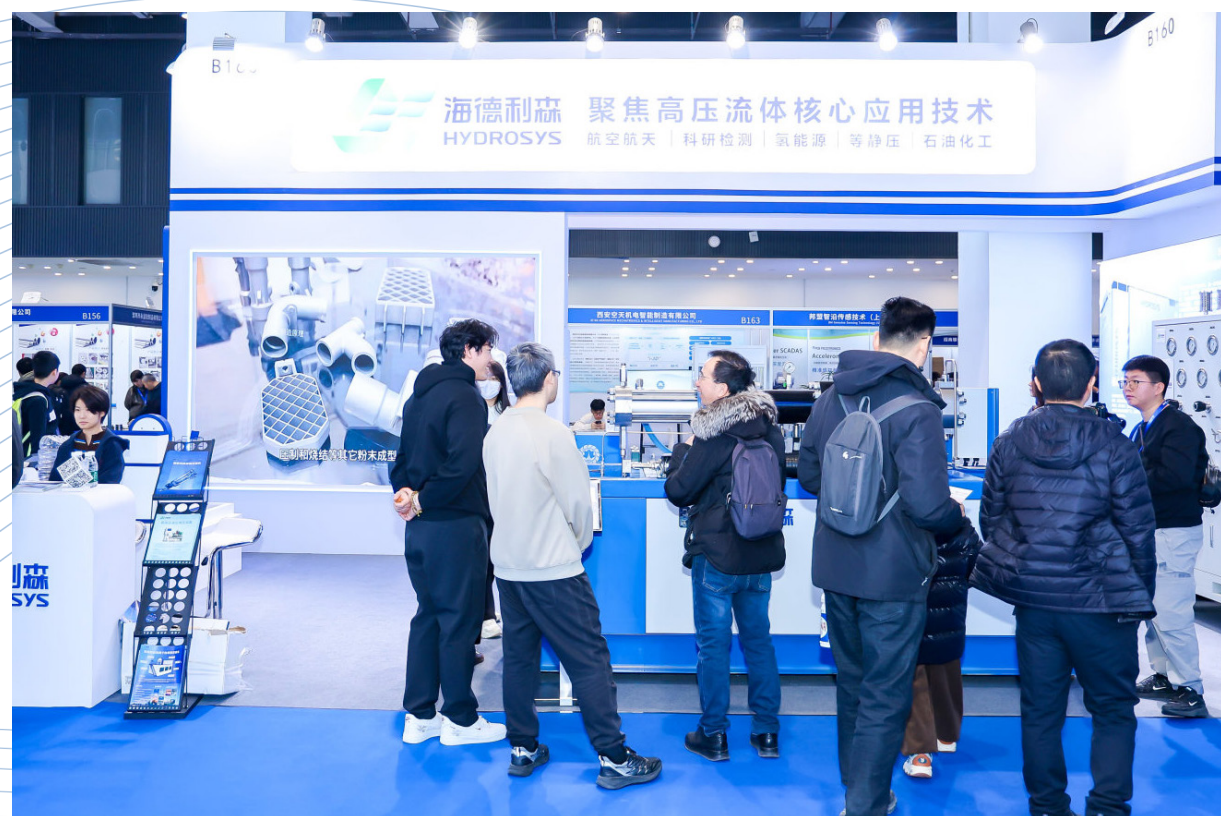
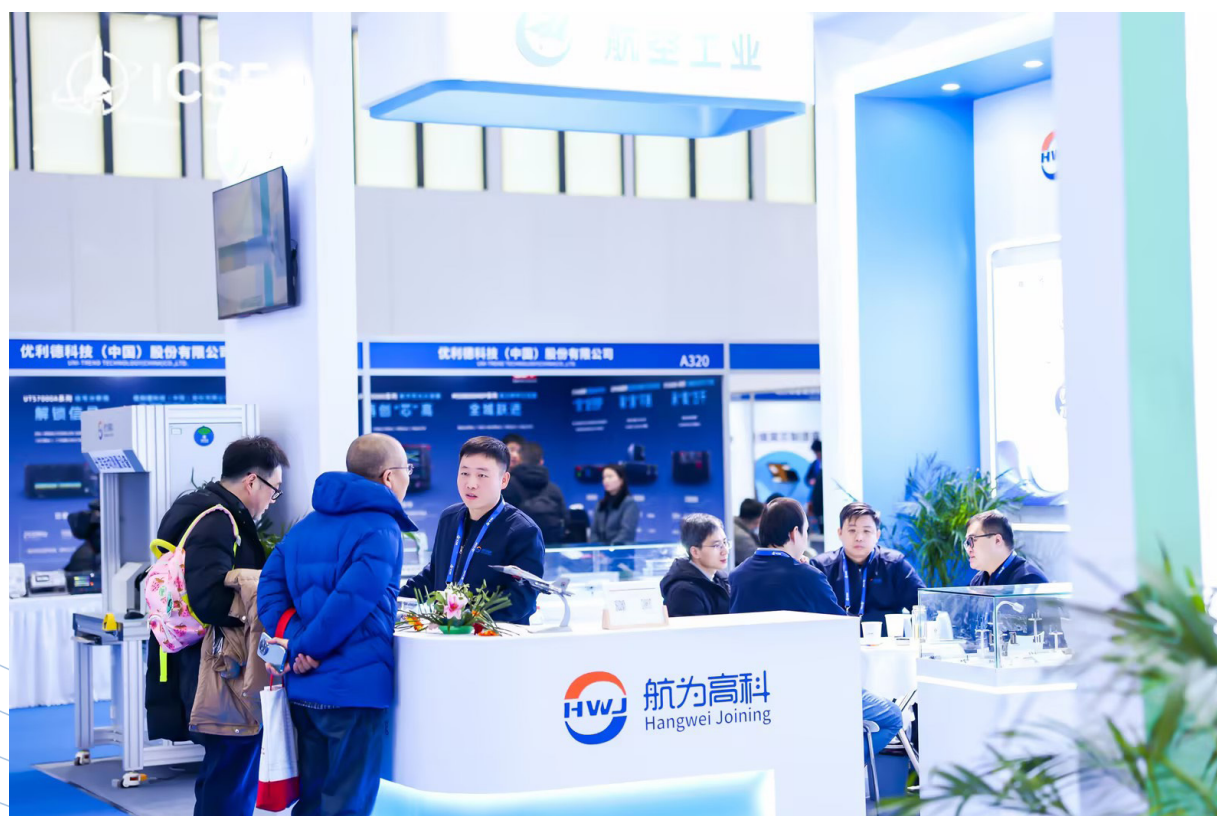
















04

参观观众

邀观工作情况

本届展会吸引多个专业团体参与，包括重点院校、商协会、园区等重点单位，有效提升了专业观众参与度与展会影响力。

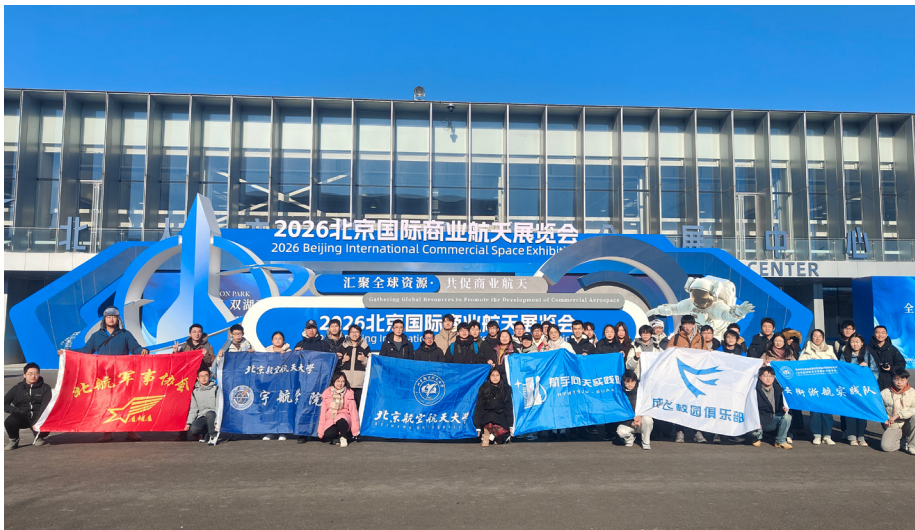
邀观成果

（一）知名机构组团参观

呼和浩特航天经济开发区管理委员会	北京精密机电控制设备研究所
山西航天清华装备有限责任公司	中国宇航学会
国投证券投资有限公司	济钢集团有限公司
北京航空航天大学	中国航天科工集团有限公司
首都航天机械有限公司离退休工作部	中国电子技术标准化研究院
北京蒙特尔研学国际旅行社有限公司	航天三院 302 所
江苏海上商业航天发射有限公司	航天一院一〇二所
32059 部队	北京机械设备研究所
航天材料及工艺研究所	中国航天科技集团
北京航空航天大学	北京卫星环境工程研究所
河北雄安新区党工委管委会	中国城市发展研究会
美的集团	呼和浩特航天经济开发区 投资促进会
清华大学	跨介质科学与系统研究院
中信证券	南京市六合区发展和改革委员会

（二）意向采购商

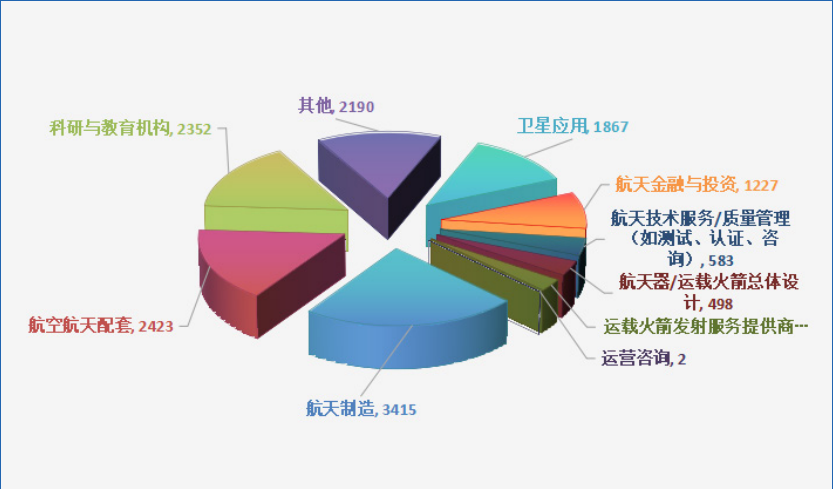
意向采购商共1145家，采购需求涵盖卫星通信、卫星导航、航空材料、火箭载荷、运载体系、无人机、卫星芯片等领域。



1.按观众所属行业分类统计

数据显示，已入场的观众中，观众来源主要集中在航天制造、航天航空配套、科研与教育等机构、卫星应用等行业

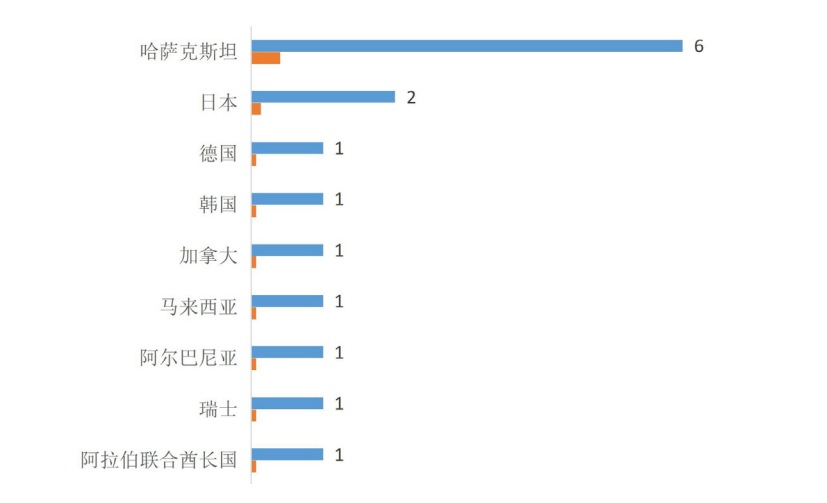
选项内容	投选比例
航天制造	23.82%
航空航天配套	17.52%
科研与教育机构	16.27%
其他	15.43%
卫星应用	12.74%
航天金融与投资	6.40%
航天技术服务 / 质量管理（如测试、认证、咨询）	3.04%
航天器 / 运载火箭总体设计	2.60%
运载火箭发射服务提供商	2.17%
运营咨询	0.01%



3.按海外各国国家观众分类统计

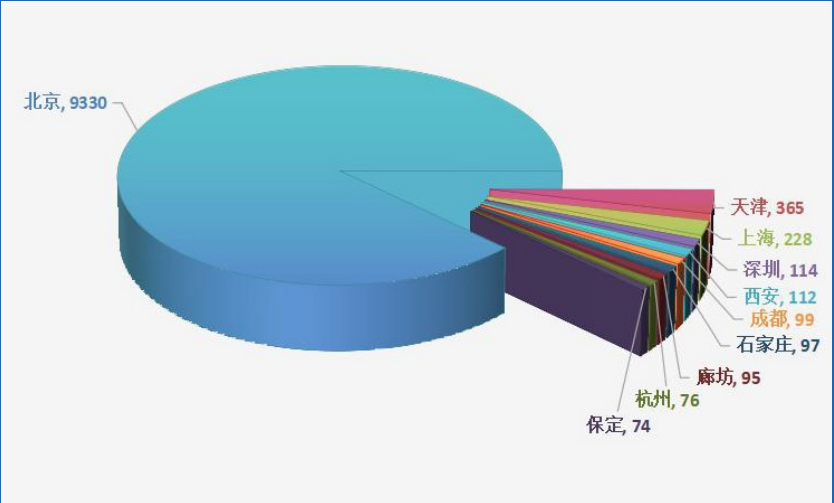
现场的海外观众中，来自哈萨克斯坦、日本的观众占比较重

统计项	占比
哈萨克斯坦	40.00%
日本	13.33%
德国	6.67%
韩国	6.67%
加拿大	6.67%
马来西亚	6.67%
阿尔巴尼亚	6.67%
瑞士	6.67%
阿拉伯联合酋长国	6.67%



2.按国内观众城市前十分类统计

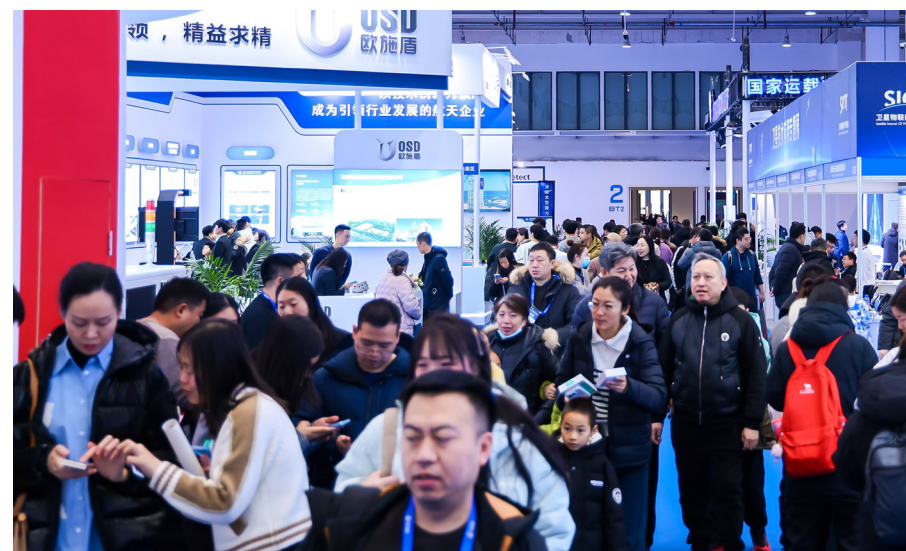
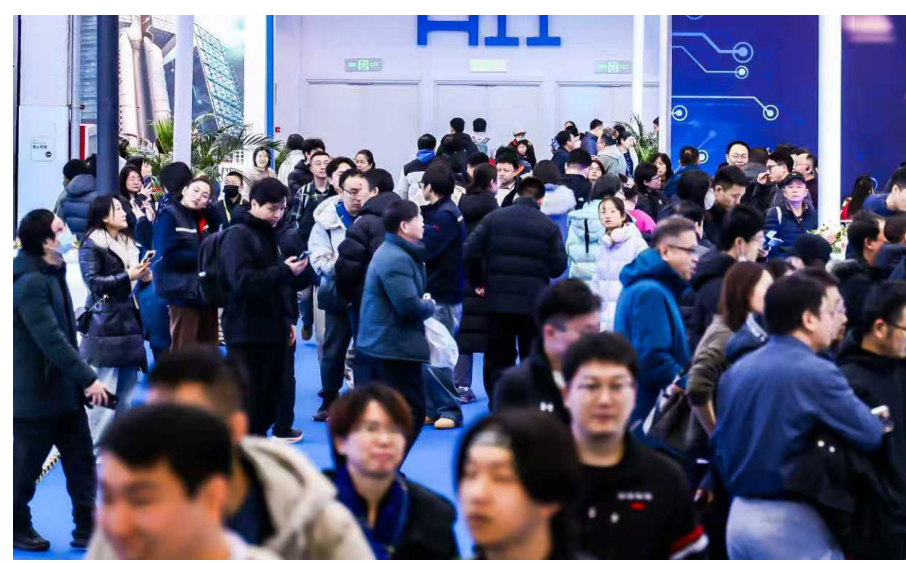
统计项	占比
北京	77.29%
天津	3.02%
上海	1.89%
深圳	0.94%
西安	0.93%
成都	0.82%
石家庄	0.80%
廊坊	0.79%
杭州	0.63%
保定	0.61%

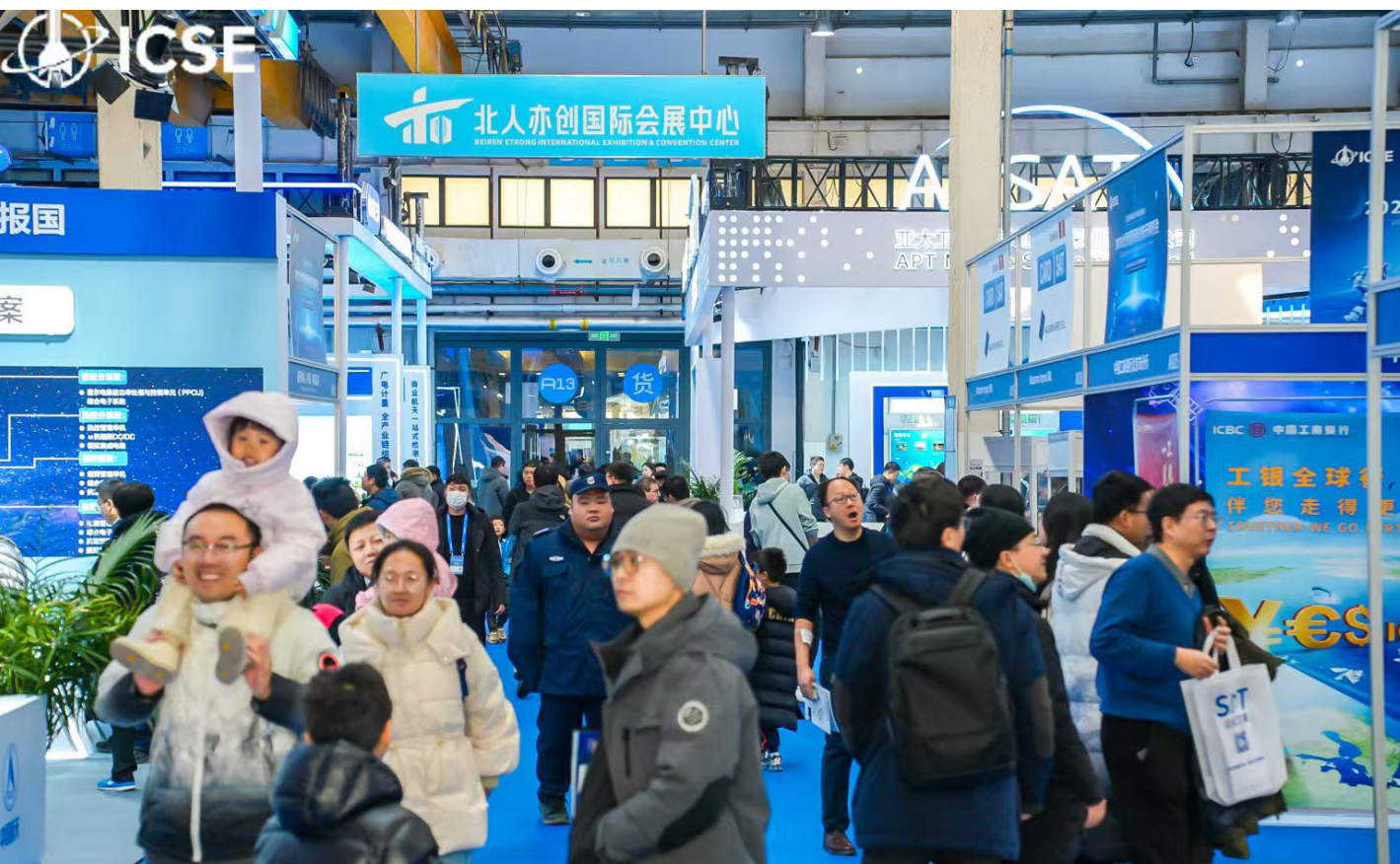


4、国际观众情况：国家驻华使馆21个、科研机构51人；

使馆：阿根廷大使馆、秘鲁大使馆、加拿大大使馆、柬埔寨大使馆、美国大使馆、瑞士大使馆、芬兰大使馆、泰国大使馆、阿联酋驻华大使馆、奥地利驻华大使馆、西班牙大使馆、巴基斯坦驻华大使馆、韩国驻华大使馆、挪威驻华大使馆、菲律宾驻华大使馆、马来西亚驻华大使馆、波兰驻华大使馆、俄罗斯驻华大使馆、意大利驻华大使馆、德国驻华大使馆、美国驻华大使馆、阿联酋驻华大使馆、希腊驻华大使馆

科研机构：欧盟中国委员会、Shuvoshop、KO-TA Globa、埃及航空局、STARRAG AG、北京航空航天大学国际部、Ghalam、巴基斯坦SUPARCO、Kazakhstan Garysh Sapary





展会实施全球买家推广计划，系统、全面地开展专业观众组织工作，来自航天制造、卫星应用、投资机构、政府单位等领域的专业观众踊跃到场。



交易成果：现场直接交易展商约1594家，直接交易金额达3亿元；意向成交金额约40亿元，展现了商业航天市场的强劲活力。

合作网络：现场达成合作展商约2801家，涵盖火箭制造、卫星应用、金融服务等全产业链环节，形成了广泛深入的产业协作网络。

产业落地：展会期间共收集明确有意向落户北京亦庄区的项目信息137条，为区域商业航天产业集聚注入新动能，进一步巩固亦庄作为商业航天产业高地的领先地位。



行业痛点

低空经济、智慧海洋、应急管理复杂场景下数据通信面临的挑战:

□ 高轨宽带卫星终端的宽带通信

- 天线波束窄对星难
- 无法适应复杂环境、海上恶劣条件下的连续通信
- 小型无人系统上面终端体积大不易安装、功耗大等困难

□ 北斗卫星短报文服务

- 主要用于导航定位、
- 非连续报文传输，但北斗报文不能形成连续报文

□ 卫星终端语音和窄带数据通信服务

- 带宽窄、速率低、时延大、覆盖范围有限
- 中国及边境沿海区域覆盖差

□ 超宽带通信

- 受地球曲率影响，无法实现远距离通信

□ 多种通信设备综合使用

- 接口复杂、数据交互困难、处理能力不强

05

同期活动

类别 Category	论坛名称 Conference Name	论坛时间 Time	负责单位 Organizer	论坛地点 Venue
展会同期 活动	星箭为用·融创未来——商业航天产教融合新生态	2026.1.23 14:00-16:30	亦庄星箭	二层中央 大厅
	WIF2025 创新先行者论坛 暨商业航天新十年盛典	2026.1.23 14.00-20.00	泰伯网	二层中央 大厅
	资本赋能商业航天发展论坛	2026.1.23 13:30-16:30	北京亦庄国际投资 发展有限公司	会客厅楼 三层
	北京亦庄城市更新有限公司 合作伙伴答谢会	2026.1.24 14:30-17:00	城市更新	中央大厅 东侧
展馆序厅 活动区	面向复杂环境的跨卫星即时 数据服务系统	2026.1.23 13:40-14:10	北京航空航天大学 天地往返高效运输 技术全国重点 实验室	A 馆序厅 路演区
	2026 年高交会推介会	2026.1.23 14:20-14:50	振威国际会展集团	A 馆序厅 路演区
	天津滨海高新区航天产业发 展情况介绍	2026.1.23 15:00-15:30	天津滨海高新区	A 馆序厅 路演区
	谁来掌控万颗卫星——测运 控的未来发展	2026.1.23 15:40-16:10	西安寰宇卫星测控 与数据应用有限公 司	A 馆序厅 路演区
	Cross-border Cooperation Empowering CommercialAerospace	2026.1.24 9:40-10:10	GISTDA	A 馆序厅 路演区
	商业 SAR 卫星技术和应用 思考	2026.1.24 10:20-10:50	天仪空间科技股份 有限公司	A 馆序厅 路演区
	雄安新区建设进展及政策体 系介绍	2026.1.24 11:00-11:30	雄安新区投资促进 服务中心	A 馆序厅 路演区





06

宣传推广



媒体规模与构成

本届展会获得海内外媒体的广泛关注，整体参与报道媒体超300家，其中现场接待媒体39家，覆盖中央级、省级、市级、金融及重点网络媒体等多元渠道。

主流媒体报道

CCTV13新闻频道：《2026北京国际商业航天展览会举行》

北京卫视：《以“汇聚全球资源 共促商业航天”为主题的2026北京国际商业航天展在京举办》

人民网：《2026北京国际商业航天展览会开幕 全景展现中国商业航天发展新成就》

新华网：《2026北京国际商业航天展开幕》

光明网：《商业航天展齐聚硬核科技，卫星制造、AI赋能等受关注》

中国新闻网：《中国商业航天企业“加足马力”竞逐“星赛道”》

环球时报海外版：《Beijing exhibition highlights rapid growth, global reach of China’s commercial space sector》

科技日报：《汇聚全球资源 共促商业航天》

北京日报：《北京国际商业航天展亦庄开幕，全景展现中国商业航天新成就》

财联社（APP端头条）：《直击2026北京商业航天展：头部拟IPO火箭企业同台 太空旅游产业化竞速》

证券日报：《商业航天从“敢想”向“敢为”跨越》

上海证券报：《300余家企业“竞技”2026商业航天首展》



自媒体传播

展会官方自媒体平台持续发力，展期影响力显著提升：
微信公众号：累计推送文章**120**余篇，累计阅读量**80**万+，展期粉丝净增长**8000**+, 日均增长超**1000**人。
视频号：发布视频**25**条，播放量**50**万+, 有效扩大展会线上影响力。
官方网站：累计访问量**200**万+, 新增VR云看展功能，为无法到场的观众提供沉浸式观展体验。

后期传播与传播效果

展后，为进一步将北京国际商业航天展打造为“中国商业航天第一展”，主办方在新华网、光明网、国际在线、中国日报、中国经济网、中国网、中国报道网等央媒集中发布文章《中国商业航天第一展全景展现商业航天新成就 300余家海内外企业同场竞技》，持续放大展会声量。

截至1月29日12时，本届商业航天展传播触达总量超3.2亿人次，实现了高密度、广覆盖、深影响的传播效果。

中国商业航天第一展将举行 全球资源汇聚北京共赴太空之约

原创 阅读量十万+的 北京国际商业航天展 2026年1月21日 20:07 北京



2027北京国际商业航天展览会

2027 Beijing International Commercial Space Exhibition

2027年01月7-9日 | 北京亦庄·北人亦创国际会展中心
January 7-9, 2026 Beiren Etrong International Exhibition & Convention Center



07

未来规划

2026北京国际商业航天展作为“十五五”开局之年商业航天领域的首场国际盛会，不仅集中展示了中国商业航天的蓬勃活力，也为全球航天产业搭建了开放合作的高端平台。

据工业和信息化部赛迪研究院报告，2025年中国商业航天市场规模已经达到2.8万亿元，2030年火箭发射及卫星制造年产值有望达850亿元。随着可复用火箭技术成熟，2030年中国有望实现年发射100次、单次成本约1亿元水平。

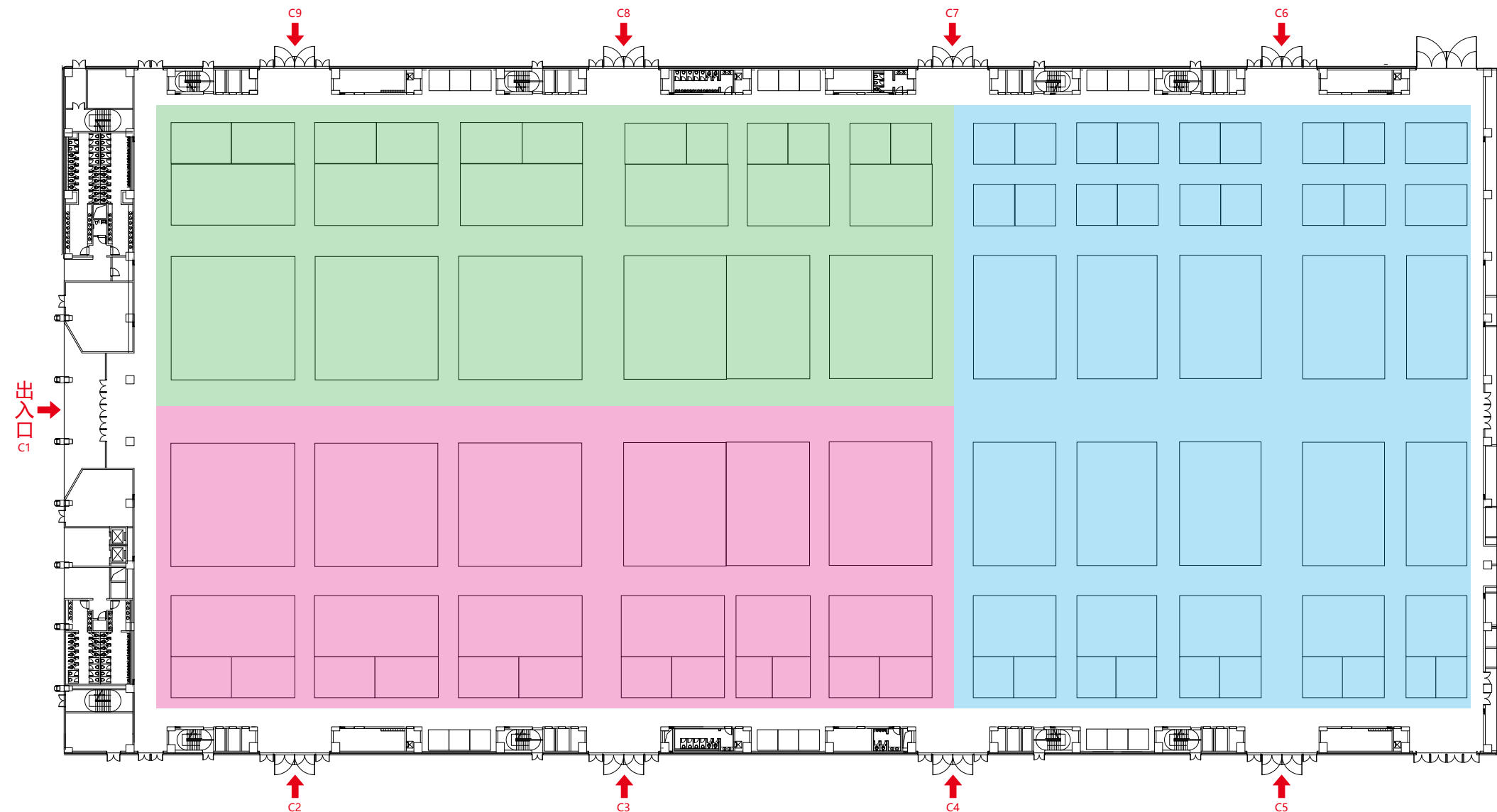
面向未来，北京将持续推动商业航天与科技创新、金融资本、国际合作深度融合，建设可重复使用火箭创新中心，设立空天地一体化通信实验室，在应急救援、智慧城市、手机直连卫星等领域打造标杆场景，助力中国从航天大国迈向航天强国。



2027年，北京国际商业航天展览会规模再度提档升级，总展览面积拓展至30000平方米，预计将吸引350余家行业领军企业齐聚，超60000人次观众。

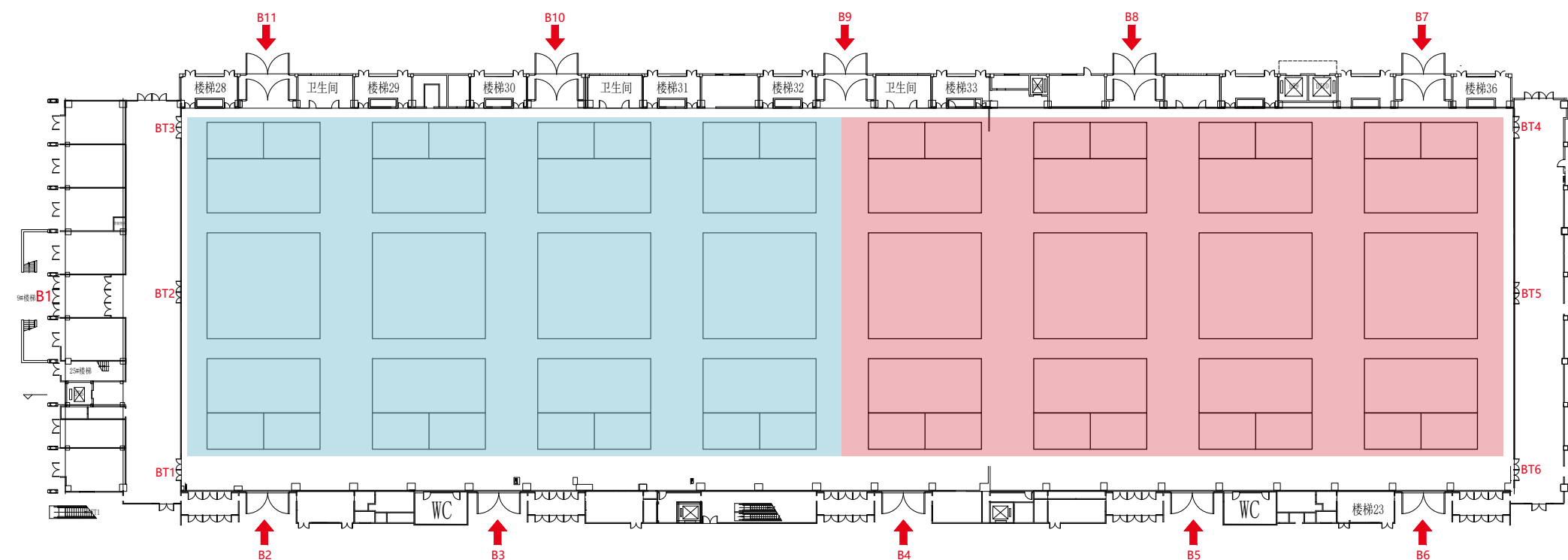
C馆

- 运载火箭及发射服务展区
- 卫星及应用整合展区
- 航天材料与电子元器件展区



B馆

- 地面设备与测运控展区
- 太空经济与配套服务展区



特别鸣谢



主办单位

中关村亦创商业航天联盟

北京亦庄火箭科技产业发展有限公司

振威国际会展集团

北京亦庄国际会展有限公司

北京亦庄国际传媒有限公司

承办单位

北京振威展览有限公司



北京振威展览有限公司

地 址: 北京市通州区经海五路 1 号院国际企业大道 III13 号楼振威展览大厦

邮 编: 101111

传 真: 010-5617 6998

联 系 人: 13321180931 (孙女士) 邮箱: syx@zhenweiexpo.com